

Regulamin konkursu rysunkowo - graficznego

„Mały Karpik” 2024



● Organizatorzy:

Ośrodek Kultury w Niemodlinie im. Agnieszki Osieckiej

● Cele i zadania konkursu:

- rozwijanie zainteresowań i umiejętności plastycznych wśród dzieci
- upowszechnianie i promocja twórczości artystycznej - plastycznej wśród dzieci
- poszukiwanie nowych talentów plastycznych

● Warunki uczestnictwa:

Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przesłanie lub dostarczenie pracy wraz z kartą zgłoszeń uczestnika do dnia 30 września na adres: Ośrodek Kultury w Niemodlinie im. Agnieszki Osieckiej
ul. Mikołaja Reja 1
49-100 Niemodlin

UWAGA! Prace dostarczone po terminie nie będą przyjmowane

● Zasady konkursu:

W konkursie mogą brać udział uczniowie szkół podstawowych z gmin: Niemodlin, Lewin Brzeski, Łubniany, Murów, Ozimek, Pokój, Popielów, Świerczów, Tułowice, Turawa, Zębowice, Lasowice Wielkie.

Uczestnicy oceniani będą w trzech kategoriach wiekowych:

- kategoria I: klasy 0-4
- kategoria II: klasy 5-6
- kategoria III: klasy 7-8

Temat przewodni prac: ryba związana historycznie z Niemodlinem i okolicami oraz wędkarze i połowy ryb

Technika wykonania prac: dowolna (rysunek, malarstwo, grafika, wyklejanka, wydzieranka).

Format A4, papier sztywny, brystol, blok techniczny, tektura.

Nie będą oceniane prace wykonane z materiałów nietrwałych i sypkich typu kasze, cukier, plastelina oraz makiety itp.

Prace należy czytelnie opisać na odwrocie, podając: imię, nazwisko i miejscowość zamieszkania uczestnika

UWAGA! Prace zniszczone nie będą przyjmowane

● Ocena:

Oceny prac dokona jury powołane przez organizatora. Oceny prac dokonuje się według następujących kryteriów:

- technika wykonania
- pomysł
- kompozycja
- estetyka wykonania

Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie Ośrodka Kultury w Niemodlinie www.okniemodlin.org.

● Nagrody:

- 1) Nagrody rzeczowe w każdej kategorii wiekowej – za miejsca I, II i III.
- 2) Grand Prix konkursu.
- 3) Organizator może przyznać dodatkowe nagrody lub wyróżnienia według własnego uznania

